

## Auswertung der Mitglieder Online-Umfrage vom 27. August / 11. September 2023

An unserer Umfrage zur Nutzung Sozialer Medien haben sich diesmal 32 Mitglieder (20,6%) beteiligt. Im Folgenden fassen wir die Ergebnisse in aller Kürze zusammen und liefern zu einem späteren Zeitpunkt gerne eine ausführlichere Darstellung nach.

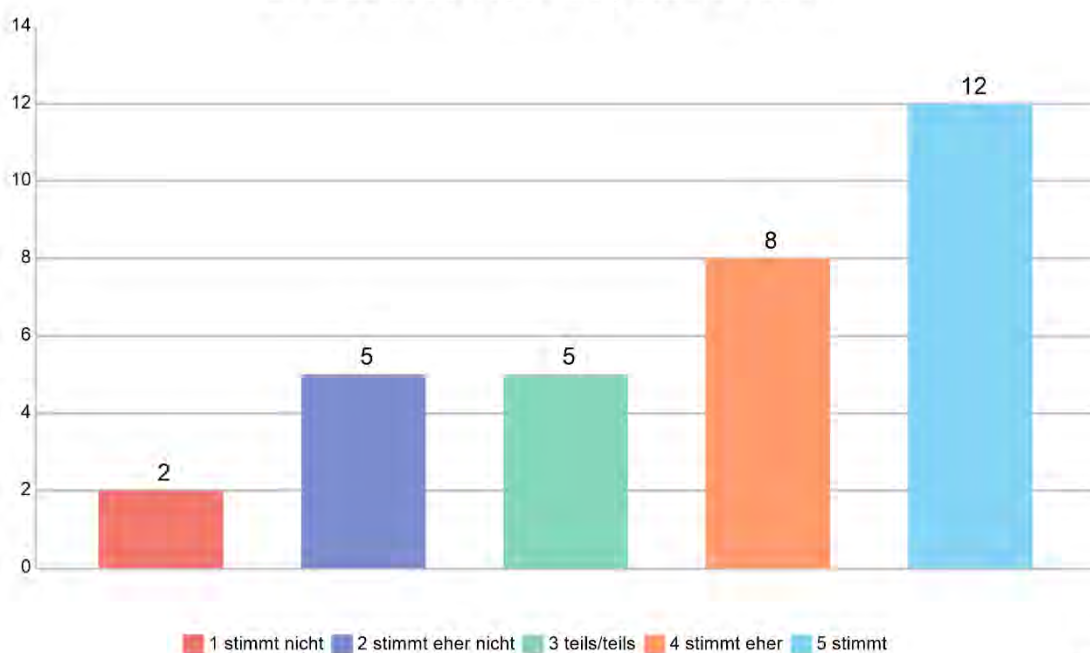
### Fragen an die Mitglieder 23/03

*Zunehmend begegnen uns in unserer Arbeit schulische Fragestellungen bis hin zu Krisen, die mit einer problematischen Nutzung von sozialen Medien durch Kinder und Jugendliche assoziiert sind. Die Landschaft sozialer Medien ist unübersichtlich, bietet zahlreiche Möglichkeiten und verändert sich rasant. Können wir in der Schulpsychologie adäquat darauf reagieren? Diese Frage möchten wir gerne mit Euch erörtern und Euch zur ersten Mitgliederbefragung im neuen Schuljahr einladen.*

#### 1. Ich nutze selber regelmäßig soziale Medien:

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
stimmt nicht	stimmt eher nicht	teils/teils	stimmt eher	stimmt

#### Ich nutze selber regelmäßig soziale Medien:



N:[32]

2. ...und zwar folgende Netzwerke, Plattformen oder Kanäle:

Insgesamt wurden 13 verschiedene Messenger-Dienste, Netzwerke, Plattformen und Kanäle genannt. Doppelnennungen waren möglich

1	WhatsApp	14	19,7%
2	Facebook	13	18,3%
3	Instagram	11	15,5%
4	Signal	10	14,1%
5	youtube	7	9,9%
6	Threema	3	4,2%
7	Telegram	3	4,2%
8	Pinterest	3	4,2%
9	LinkedIn	2	2,8%
10	tiktok	2	2,8%
11	twitter (X)	1	1,4%
12	Xing	1	1,4%
13	theplattform.com	1	1,4%
		<b>71</b>	<b>100%</b>

Rund zwei Drittel der Befragten gaben an, Soziale Medien regelmäßig zu nutzen.

Dabei belegten die ersten drei Plätze, der von den Befragten genutzten Social-Media-Plattformen / Dienste:

**WhatsApp (14)**

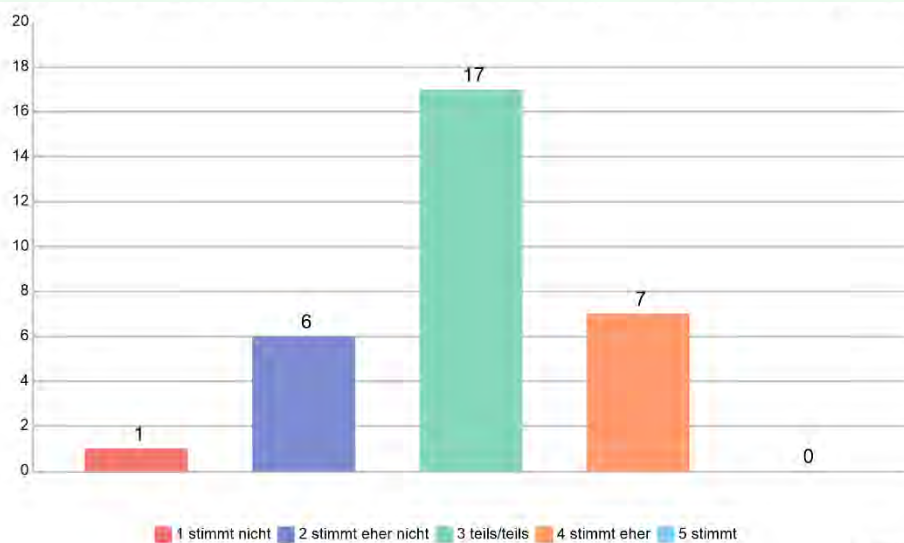
**Facebook (13) und**

**Instagram (11)**

3. Ich bin voll im Bilde darüber, mit welcher Motivation und auf welche Art und Weise Kinder und Jugendliche soziale Medien nutzen:

○                      ○                      ○                      ○                      ○

stimmt nicht      stimmt eher nicht      teils/teils      stimmt eher      stimmt



N:[31]



4. und zwar:

5. Ich vermute, dass sich meine Art und Weise Social Media zu nutzen, sich von der Art wie Kinder und Jugendliche soziale Medien nutzen, unterscheidet durch...:

6. Für eine sinnvolle Beratungsarbeit bezogen auf Herausforderungen, die im Zusammenhang mit der Nutzung sozialer Medien stehen, brauche ich/wünsche ich mir ...

Die meisten der Befragten gaben an, sich höchstens „teils/teils“ im Bilde zu fühlen, mit welcher Motivation und auf welche Art und Weise Kinder und Jugendliche Soziale Medien nutzen. Am häufigsten wurden hier von den Befragten Aspekte genannt, bei denen es um das **Erleben von Gemeinschaft und die Pflege sozialer Kontakte** geht. (Antworten auf Frage 4)

Die Befragten, welche Soziale Medien nutzen, gehen **von Unterschieden in der eigenen Nutzung Sozialer Medien – im Vergleich zu der durch Kinder und Jugendliche** – aus. Dabei war der Tenor, dass die Befragten selbst Soziale Medien eher zurückhaltender und reflektierter nutzen würden, als Kinder und Jugendliche. (Antworten auf Frage 5)

Was bedeuten die jeweiligen Angaben für die **persönliche Beratungsarbeit**? Diese Frage haben wir verknüpft mit den eigenen Bedarfen und um Ergänzung des folgenden Satzes gebeten: Für eine sinnvolle Beratungsarbeit bezogen auf Herausforderungen, die im Zusammenhang mit der Nutzung sozialer Medien stehen, brauche ich/wünsche ich mir... Hierzu wurde am häufigsten der Wunsch nach Austauschmöglichkeiten mit den hauptsächlichen Nutzern, den Schülerinnen und Schülern, genannt. (Antworten auf Frage 6)